



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU CENTRE-ABITIBI



RAPPORT ANNUEL 2018 - 2019

Evelyne Rancourt et Benoît Larochelle de Boréalait,
lauréats des catégories Nouvelle entreprise et Coup de cœur du jury au Gala les Élités

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT 2

MOT DE LA DIRECTRICE 3

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 4

L'ÉQUIPE 5

LES MEMBRES 6

LES ACTIVITÉS 7 À 17

SE RASSEMBLER POUR SE DÉVELOPPER

La Chambre de commerce et d'industrie du Centre-Abitibi (CCICA) est le plus important rassemblement de gens d'affaires de la MRC d'Abitibi. Elle regroupe des membres en provenance de tous les milieux : commerces, industries, professionnels et travailleurs autonomes.

LA MISSION

La CCICA est un organisme à but non lucratif voué à la croissance des entreprises et à la représentation des gens d'affaires membres grâce à des activités de réseautage et de formation, à l'animation de comités et à la mise en oeuvre de partenariats avec les organismes de développement économique.

LA VISION

Être la référence, fiable et incontournable, pour tout ce qui a trait à la communauté d'affaires du Centre-Abitibi.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES

Proactivité : être à l'affût des tendances relatives à notre région et veiller à informer, conseiller et accompagner les membres et collaborateurs dans leurs actions respectives.

Coopération : collaborer avec les membres et les partenaires au développement et à la croissance des entreprises.

Accomplissement : miser sur l'atteinte des objectifs des membres et des collaborateurs.

Respect : réaliser le mandat en reconnaissant que chaque personne et organisation possède une valeur et mérite d'être considérée.

MOT DU PRÉSIDENT



Claude Balleux
Président

La dernière année d'activités de la Chambre s'inscrit dans la continuité. La plupart des activités ont été reconduites, ce qui s'est avéré un bon choix, car la participation à nos activités continue d'être élevée. Cette situation est des plus motivante.

Dans cette perspective, la Chambre a maintenu ses partenariats avec le Comité des commerçants, avec l'ICM et la table RH de la MRC Abitibi.

Malgré tout, les membres du Conseil d'administration ont tenu à mener une courte réflexion visant à déterminer si d'autres éléments ou activités pouvaient être ajoutés. Nous comptons mettre de l'avant davantage de dîners-conférences en vue d'augmenter les occasions de réseautage.

La Chambre se doit également de maintenir sa vigilance. En effet, les décisions prises par les gouvernements supérieurs ont parfois des impacts négatifs sur nos milieux de vie. Nous l'avons constaté récemment avec les projets de lois 37 et 40. La Chambre a été à l'origine d'une prise de position commune avec les autres chambres de la région sur le sujet de la centralisation des approvisionnements des instances gouvernementales. Elle a aussi appuyé le point de vue des autres chambres dans un communiqué concernant la gouvernance scolaire.

Évidemment, tout n'est pas parfait. À mon humble avis, des efforts devront être consentis par plusieurs intervenants pour maintenir notre patrimoine commercial.

Je suis confiant en l'avenir, puisque le fort membership de la Chambre ne peut qu'être garant de son succès.



Joanne Breton
Directrice générale

L'année a commencé en force avec les activités du Comité de commerçants qui se sont déroulées avant la période des Fêtes. Afin de se réapproprier le centre-ville à la suite des travaux de la phase 1 de la 1^{re} Avenue, une parade de Noël a eu lieu où 4000 personnes étaient présentes. Le tout dans un nouveau centre-ville que le comité a pris soin de décorer de sapins.

L'équipe de la CCICA a travaillé fort en vous offrant plus de 25 activités avec une moyenne de 70 participants pour chacune d'entre elles. Les conférences et les formations ont été populaires avec près de 600 personnes au total. C'est donc plus de 1750 participants que nous avons accueillis cette année et nous en sommes très heureux. Merci à vous tous d'être au rendez-vous !

Malgré les évènements liés au Gala en 2018, l'édition de cette année a été une grande réussite. Il faut souligner le travail de la coprésidence d'honneur avec Annie Quenneville et Marc-André Lavergne qui ont permis le retour de l'ensemble des partenaires. Au total, 15 lauréats ont été honorés lors de cette 30^e édition sous l'excellente animation de Jean-Pier Gravel.

Fiers de ce qui a été réalisé, nous sommes prêts à nous lancer dans une nouvelle année qui soulignera le 100^e anniversaire de l'organisation.

Je remercie les membres de leur participation et leur soutien. Je tiens également à souligner la belle collaboration entretenue avec nos partenaires dans plusieurs dossiers. Merci à Normand, Caroline et Anne pour leur dévouement et le travail accompli. Ensemble, nous sommes plus forts!



Claude Balleux
Président
(ADN Organisations)

Robert Cloutier
1^{er} vice-président
(Royal Nickel Corporation)

Martin Savard
2^e vice-président
(Savard CPA)

Mariane Michaud
Secrétaire
(Notaire)

Cynthia Lavigne
Trésorière
(Polyplast)



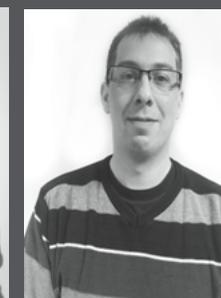
Denis Coutu
(Coopté CSH)



Steve Belzile
(Télébec)



Marlène Trottier
(Cooptée Femmes en affaires
d'Amos-région)



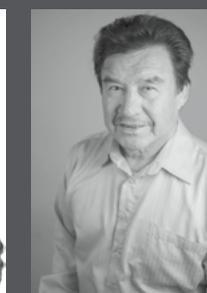
Emmanuel Desjardins
(Ferme Desro)



Christian Viens
(Famiprix)



Catherine Pomerleau
(Cooptée MRAR)



Maurice Kistabish
(Coopté Conseil de la
Première Nation Abitibiwinni)



Roger Ouellet
(Meglab)

Le conseil d'administration est composé de 13 administrateurs. Quatre sièges sont cooptés à différents organismes partenaires, soit le Mouvement de la relève Amos-région (MRAR), le Conseil de la Première Nation Abitibiwinni, Femmes en affaires d'Amos-région (FAAR) et un poste pour le milieu de l'éducation (CSH). Paul G. Desjardins a quitté son poste cette année. Roger Ouellet travaillant chez Meglab a comblé le poste vacant. Robert Cloutier est passé 1^{er} vice-président et Mariane Michaud, secrétaire.



Caroline Létourneau

Adjointe administrative
819 732-8100, poste 40
administration@ccica.ca

Normand Dupré

Adjoint de direction et
coordonnateur d'évènements
819 732-8100, poste 42
info@ccica.ca

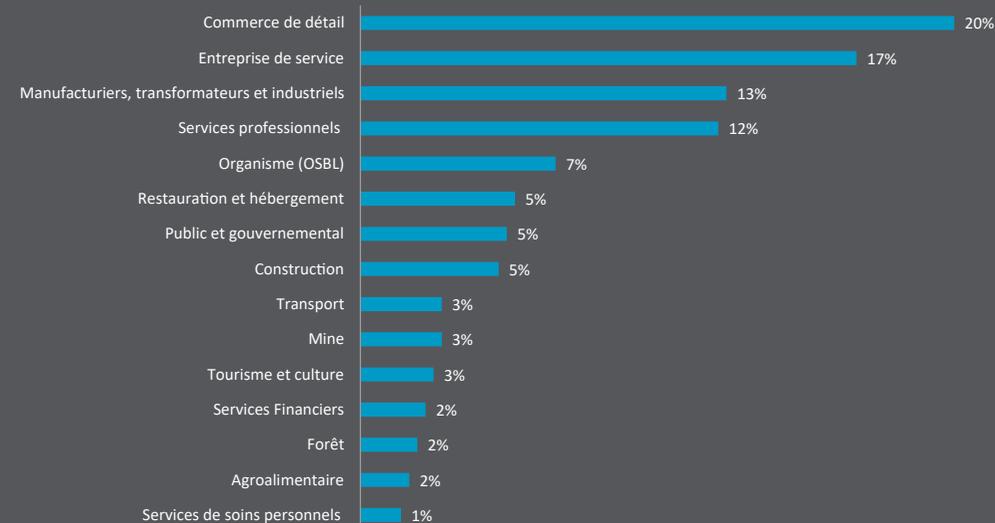
Anne Gauthier

Agente de communication
819 732-8100, poste 46
communication@ccica.ca

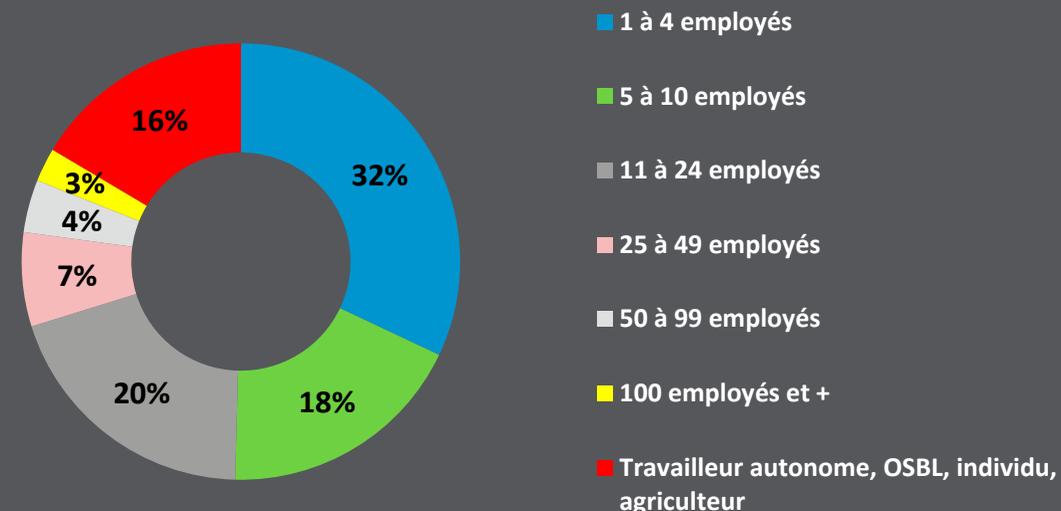
Caroline Létourneau et Anne Gauthier travaillent à temps partiel.
Elles partagent leur temps avec la SADC Harricana.

DYNAMIQUE MOTIVÉ PROACTIF ORGANISÉ
CONSCIENCIEUX POLYVALENT CRÉATIF
DISPONIBLE PROFESSIONNEL COMPÉTENT
AUDACIEUX EFFICACE IMPLIQUÉ

SECTEURS D'ACTIVITÉS



NOMBRE D'EMPLOYÉS





CRÉER DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES, INFORMER, VALORISER, RECONNAÎTRE

REPAS CONFÉRENCES



MICHEL LAPLANTE : MAIN-D’ŒUVRE ET PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

C’est lors des Journées de la persévérance scolaire que la Chambre de commerce et la Commission scolaire Harricana ont reçu Michel Laplante, président des Capitales de Québec, pour une conférence intitulée : *Main-d’œuvre et persévérance scolaire, comment devenir des champions ?* Plus d’une soixantaine de personnes ont pu écouter M. Laplante sur les différentes étapes de sa vie ou il a dû persévérer pour réussir à l’école et dans son développement d’homme d’affaires.

PRÉSENTATION DE SAYONA QUÉBEC

Une soixantaine de personnes ont écouté les représentants du projet Authier Sayona Québec lors d’un dîner-conférence. Ils ont tout d’abord présenté leur projet et précisé les différentes étapes à venir. Ils ont également abordé leur intérêt à racheter North American Lithium et nous ont exposé des statistiques sur l’avenir du lithium.



Serge Rouillier, directeur du développement durable
Brett Lynch, directeur général de Sayona Mining
Guy Laliberté, chef de la direction

FORMATION

LA GESTION DU TEMPS AVEC GENEVIÈVE ROY

Plus de 40 personnes ont assisté à la formation d’une journée : *Utiliser son temps de façon optimale*. Dans un contexte de rareté de main-d’œuvre, Geneviève Roy, formatrice en capital humain, les a outillés pour améliorer la planification de leurs tâches et de leurs projets. Cette activité était organisée en collaboration avec la SADC Harricana et le CLD Abitibi.



CRÉER DES OPPORTUNITÉS D’AFFAIRES, INFORMER, VALORISER, RECONNAÎTRE

RÉSEAUTAGE ET... PLAISIR!

TOURNOI DE GOLF

Nous avons eu bien du plaisir et le soleil était au rendez-vous le 23 août dernier.

Plus de 70 joueurs ont participé au 23^e Tournoi de golf de la Chambre de commerce, organisé en collaboration avec ICM, section Amos.

Nous tenons à remercier tous les participants, nos partenaires et toutes les entreprises et commerces qui ont généreusement distribué plus de 70 prix de présence !

Merci à notre sergent Munger de MédiAT pour son excellente animation lors de la journée et de la nuit !

Un gros merci à Mariane Michaud, administratrice de la Chambre, et à Jonathan Bellerive, pour s’être si bien occupé des joueurs en leur proposant une pause rafraîchissante et stimulante !

Merci pour l’accueil très professionnel et généreux de toute l’équipe du Club de Golf l’Oiselet.





RÉSEAUTAGE ET... MINES !

JOURNÉE-MAILLAGE MINIÈRE

La Ville d’Amos, la Chambre de commerce, le Centre local de développement Abitibi et ICM, section Amos, ont renouvelé leur partenariat avec une 5^e journée-maillage pour le secteur minier. Cette activité très attendue aura permis de tenir 275 rendez-vous d’affaires entre les 68 entreprises minières et les fournisseurs de produits et services réunis sur place. Nul besoin de rappeler que les retombées de ce genre d’initiatives sont significatives pour les entreprises du territoire. Cette activité représente pour elles non seulement une occasion de promouvoir leur offre de services aux minières, mais également de rencontrer d’autres entreprises avec lesquelles il peut être possible de former des alliances. Lors de cette activité, Matthieu Savard, vice-président exploration de Osisko a présenté le projet aurifère du Lac Windfall.



SEMAINE MINIÈRE

Dans le cadre de la Semaine minière, près de 350 entrepreneurs ont participé à des conférences, des visites minières, une exposition avec des fournisseurs miniers et une activité porte ouverte. Des opportunités d’affaires se sont créées entre les participants et les intervenants du milieu. La Chambre a coordonné les conférences données par les entreprises Corporation Aurifères Monarques, Bonterra Ressources et de Eldorado Gold Lamaque de Val-d’Or. Une belle activité réalisée en collaboration avec ICM section Amos !



VISITES PROTOCOLAIRES



VISITE DU PDG DE LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC (FCCQ)

Stéphane Forget, PDG de la FCCQ, était de passage à Amos et Val-d’Or en avril dernier. Une journée lui était réservée chez nous pour une visite d’entreprise ainsi que des rencontres avec nos administrateurs, quelques collaborateurs et des entrepreneurs. L’objectif était de connaître les orientations stratégiques de la FCCQ et de lui faire part de nos enjeux de développement économique afin qu’il puisse relayer nos problématiques au gouvernement.

DÉJEUNER-RENCONTRE AVEC LE MINISTRE DE L’IMMIGRATION, DE LA DIVERSITÉ ET DE L’INCLUSION

Le ministre de l’Immigration, de la Diversité et de l’Inclusion, M. Simon Jolin-Barrette - Député de Borduas, était en tournée en Abitibi les 5 et 6 septembre derniers. Plus de 100 personnes étaient présentes lors d’un déjeuner-conférence organisé à Amos. Son cabinet a demandé l’aide de la Chambre pour diffuser l’information et les soutenir dans l’organisation. Il invitait les participants à un échange sur le thème de l’immigration et de la pénurie de main-d’œuvre. Son Ministère souhaite améliorer les services d’immigration dans la région en quadruplant ses ressources et doublant le nombre de ses points de service sur le territoire de l’Abitibi-Témiscamingue. «On ajoute trois nouvelles antennes du Ministère à La Sarre, Amos et Ville-Marie aux deux antennes de Rouyn-Noranda et celle de Val-d’Or, pour un total de six dans la région. Elles s’intégreront aux bureaux de Services Québec afin de mieux répondre aux besoins des entreprises et de la région», a indiqué le ministre Jolin-Barrette. Cinq agents d’aide à l’intégration seront recrutés ainsi qu’un cadre.



COMMUNICATION

INFO-MEMBRES

L’info-membres est envoyé aux deux semaines et distribué à plus de 500 personnes de la communauté d’affaires, membres de la Chambre. 20 éditions ont été diffusées cette année. Près de 60% des destinataires ouvrent le document (taux d’ouverture moyen annuel). Les sections le plus souvent lues sont les inscriptions aux différentes activités, le Gala Les Élités et les articles sur l’actualité de la région.

RÉSEAUX SOCIAUX

La plateforme Facebook de la Chambre de commerce est très active. Un minimum de 3 publications sont diffusées par semaine. Plus de 20 000 vues par mois ont été relevées. Nous sommes passés de 1300 fans l’an passé à plus de 1400 cette année.

Plus occasionnellement, nous publions sur nos pages Twitter et LinkedIn. Le contenu est spécifique et adapté à leur clientèle cible.



GALA LES ÉLITES

C’est devant près de 400 personnes et dans une ambiance festive des années 80 que la Chambre de commerce a dévoilé les lauréats des 15 catégories de la 30^e édition du Gala Les Élités. Sous la coprésidence d’honneur d’Annie Quenneville et de Marc-André Lavergne, le gala a honoré non seulement les succès entrepreneuriaux, mais aussi le parcours et l’implication de plusieurs personnalités et organismes de la région.



LES LAURÉATS DES 15 CATÉGORIES

36 dossiers de candidatures ont été reçus. Représentants des moteurs économiques forts impliqués dans leur communauté, les lauréats se sont distingués par leur caractère novateur, leur dynamisme et leur excellence.

EXPLOITATION, TRANSFORMATION : SCARO PAR CAROLINE ARBOUR

NOUVELLE ENTREPRISE : BORÉALAIT

GESTION PROACTIVE DES RESSOURCES HUMAINES : POLYPLAST

DÉVELOPPEMENT DURABLE : ÉCOLOVRAC

EXPORTATION, DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS : FOURRURES GRENIER

RELÈVE : CENTRE DE CAMPING D’AMOS

ÉVÈNEMENT : GRANDE GUIGNOLÉE DES MÉDIAS

ARTS ET AFFAIRES : AMOS TOYOTA

INVESTISSEMENT DE 500 000 \$ ET MOINS : HABANEROS GRILL MEXICAIN

INVESTISSEMENT DE PLUS DE 500 000 \$: FAMILIPRIX

PERSÉVÉRENCE ET RÉUSSITE ÉDUCATIVE : RESTAURANT MCDONALD’S

SERVICE À LA CLIENTÈLE : LA GOURMANDINE

PRIX DAVID-GOURD : PLONGE... VIS TES PASSIONS !

PRIX YVON-DUFOUR ET LUCILLE-PLAMONDON : GHISLAIN ROY

Les présidents d’honneur, la CCICA et le comité organisateur remercient et félicitent les entreprises qui ont mis de côté leur humilité pour vanter leurs bons coups.

Encore une fois cette année, la Chambre de commerce a pu compter sur l’appui de la communauté d’affaires pour la réalisation de ce gala. « Je remercie chaleureusement les 39 partenaires qui ont contribué au rayonnement des entrepreneurs d’ici. » a souligné Annie Quenneville, coprésidente d’honneur de cette 30^e édition.





SOUTENIR, ACCOMPAGNER, COLLABORER

COMITÉ DE COMMERÇANTS D'AMOS

SA MISSION : ANIMER ET PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ COMMERCIALE DE LA VILLE

La Ville d'Amos a investi un montant de 40 000 \$ pour l'année 2019, conditionnellement à un investissement de 12 500 \$ du milieu, c'est donc un fonds de 52 500 \$ qui était disponible pour les commerçants cette année. La Chambre de commerce s'occupe de la gestion et de la coordination du comité ainsi que de la promotion des activités.

Les membres du comité sont : François Munger (MediAT), Nathalie Michaud (Ville d'Amos), Pier-Luc Levasseur Labrecque (Centre de Camping Amos), Dominic Tanguay (Bar Chez Frid), Christian Larche (Crapule et Malcommode), Charles-David Cardinal (Rôtisserie Beau-Coq), Joanne Breton et Normand Dupré (CCICA).



SES ACTIVITÉS

TIRAGE TRAVAUX DE RÉFECTION - CRÉDIT VOYAGE DE 3000 \$

La mise en œuvre des travaux de réfection de la 1^{re} Avenue a causé des inconvénients importants pour certains de nos commerçants. Dans le but de soutenir les commerces touchés, le comité de commerçants a mis en place un concours permettant de gagner un crédit voyage de 3000\$ offert par Air Transat et le Club Voyage Plamondon. Le consommateur qui contournait les travaux en encourageant les commerces touchés recevait un coupon de participation. Un finaliste était tiré au sort dans chacun des commerces participants. Le 1^{er} novembre 2018 le comité a procédé au tirage du grand gagnant. Le prix a été remporté par David Lacasse de La Sarre, qui avait complété son coupon à la P'tite Bouteille.



SEMAINE D'ACHAT LOCAL



À la suite du succès de l'an passé, les membres du comité ont réalisé à nouveau la Semaine d'achat local. Cette activité s'est tenue du 3 au 7 décembre 2018. Plus de 180 certificats cadeaux ont été distribués par 40 entreprises amossoises, représentant plus de 4000 \$ offerts en prix aux citoyens. Les membres du comité ont arpenté les rues du centre-ville pour remettre les prix aux consommateurs réalisant leurs achats auprès d'entreprises participantes. Cette activité a permis de distribuer du bonheur aux citoyens tout en sensibilisant à consommer local. Elle a également offert une visibilité aux entreprises qui y ont contribué.



SOUTENIR, ACCOMPAGNER, COLLABORER

PARADE DE NOËL



En raison des travaux de réfection de la 1^{re} Avenue durant l'été, le Centre-Ville en fête n'a pas eu lieu. Le comité a donc eu l'initiative d'être présent lors de la réouverture de la rue en réalisant la Parade de Noël le 24 novembre 2018. Chars allégoriques, lutins, mascottes, groupes de danse et le Père Noël ont défilé sur l'artère principale du centre-ville sous les yeux émerveillés de près de 4000 spectateurs. Une belle lancée pour le magasinage des Fêtes à Amos!

SAPINS DE NOËL

Le comité a offert gratuitement des sapins de Noël aux commerçants qui ont été touchés par les travaux de réfection de la 1^{re} Avenue. À chaque année, le club cycliste d'Amos fait la vente et la livraison de sapins pendant la période des Fêtes. Le don s'est fait de la façon suivante : lorsqu'un commerçant d'Amos achetait un sapin au club cycliste, un autre sapin était offert gratuitement à un commerçant touché par les travaux. C'est plus de 50 sapins qui ont été livrés et installés devant la façade des commerces de la 1^{re} Avenue. Le comité a permis aux commerces non touchés par les travaux de contribuer aux difficultés financières de leurs confrères. Chaque entreprise qui a offert un sapin avait son nom affiché à la tête du sapin devant le commerce qui le recevait. Une belle façon de rendre une part de visibilité à ceux qui ont participé à ce geste de solidarité.



LIVRET PROMOTIONNEL DE NOËL



Plus de 10 000 foyers l'ont reçu dans leur boîte aux lettres. Les citoyens avaient jusqu'au 30 décembre pour profiter des rabais et courir la chance de gagner un prix d'une valeur de 1000 \$ en remplissant le coupon qu'ils utilisaient. Francine Lachance, l'heureuse gagnante du tirage a reçu ce prix, échangeable chez 10 marchands de son choix, participants au livret.

DÉFIS RH

L'année s'est inscrite dans la continuité des efforts déployés par les organismes de développement économique pour réduire les effets négatifs de la rareté de la main-d'œuvre. Le plan d'action «Attraction et rétention de main-d'œuvre» autour duquel les partenaires se réunissent, s'articule au travers de quatre enjeux : **l'attraction, la formation et la fidélisation, le recrutement et la rétention**. Sous la coordination du CLD Abitibi, chaque partenaire est responsable de la réalisation de certaines parties du plan.

La Chambre siège sur le comité Attraction/communication qui se penche sur l'image de marque du territoire afin d'élaborer une stratégie de promotion. Elle travaille aussi sur le comité de la table RH composé d'entrepreneurs, de gestionnaires et de conseillers RH. Il vise à identifier les besoins de main-d'œuvre et de formation des entrepreneurs ainsi que leur niveau d'ouverture à l'immigration. La chambre coordonne également des activités dont le contenu porte sur les enjeux de fidélisation, de rétention, de recrutement.

FIDÉLISATION DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Près de 70 participants ont assisté à Amos à une formation sur la fidélisation de la main-d'œuvre animée par deux experts en ressources humaines, M^{me} Emilie Pelletier et M. Didier Dubois de HRM Groupe. Les entrepreneurs sont repartis avec des outils pour conserver et mobiliser leur personnel mais aussi pour se démarquer des autres employeurs.



JOURNÉE IMMIGRATION ET DIVERSITÉ

Dans le cadre de la démarche entreprise par les organismes de développement, une journée de formations sur l'immigration et la diversité a eu lieu au mois de janvier. Près de 40 entrepreneurs sont repartis avec des outils sur le processus d'immigration, les différents programmes existants pour les accompagner dans leurs démarches et les moyens à entreprendre pour accueillir, intégrer et fidéliser les travailleurs étrangers dans leur entreprise.

LE DÉFI DU MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL



Près de 80 personnes ont assisté à la formation de 3 h donnée par Carol Allain. La formation intitulée «Le défi du management intergénérationnel» aura permis d'en savoir plus sur le comportement des générations qui nous entourent. M. Allain nourrit une passion particulière pour tout ce qui touche le comportement humain, les relations entre individus et aussi les composantes de la santé. Après avoir enseigné de nombreuses années, M. Allain a décidé d'utiliser ses talents de formateur et de motivateur à aider les entreprises à maximiser la compétence de chacun de leurs employés.

MAIN-D'ŒUVRE 3.0 : INNOVER, OPTIMISER ET S'ADAPTER AUX TENDANCES

Dans le cadre de la journée-maillage minière, Mesdames Véronique Pépin et Julie-Andrée Girard de l'agence de communication LE BLEU, ont présenté aux 90 entrepreneurs présents comment s'améliorer, se réorganiser et mettre en place des stratégies optimales pour retenir leurs employés.

SONDAGE : ACCUEILLIR DES NOUVEAUX ARRIVANTS



Les organismes de développement ont entre autres pour objectif de mettre des actions en place afin de sensibiliser la population face aux nouveaux arrivants et ainsi créer une culture d'ouverture et d'accueil forte. Un sondage a été diffusé auprès du grand public afin d'identifier les zones à travailler et de déployer un plan d'action.

161 personnes âgés de 18 à 60 ans ont répondu au sondage.

Ce sondage a démontré que la population est ouverte à l'accueil de nouveaux arrivants (85%), et que leur venue aidera le marché de l'emploi (85%). Cependant des perceptions d'imposition et de différence, ainsi que des difficultés d'adaptation ont aussi été relevées. Des actions de sensibilisation seront déployées pour s'assurer d'une bonne intégration de part et d'autre.



TRAVAUX : 1^{RE} AVENUE - 6^E RUE OUEST

Les travaux de réfection de la 1^{re} Avenue, phase 1 ont eu de nombreuses retombées négatives pour l'activité commerciale (pertes financières importantes, diminution de l'achalandage, problème de communication avec la Ville d'Amos, retard dans l'exécution des travaux). La Chambre de commerce a organisé le 3 octobre 2018 une rencontre d'échanges entre les commerçants et les représentants de la Ville, afin de partager leurs expériences, lister les problématiques et proposer des solutions. Une cinquantaine de personnes étaient présentes, incluant des commerçants touchés par les travaux de la phase 2 quelques mois plus tard.

Concernant les travaux de la phase 2, l'information entre la Ville d'Amos et les commerçants circulait mieux, les détours et les fermetures de rues étaient clairement signalés et l'exécution des travaux a eu lieu dans les temps. La Chambre de commerce partageait les nouvelles sur sa page Facebook et dans son info-membres. Elle entretenait régulièrement un suivi avec le responsable des opérations et siégeait sur le comité de Place centre-ville d'Amos.

PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

Le conseil des commissaires de la Commission scolaire Harricana a décerné le prix reconnaissance « Partenaire de la persévérance scolaire de l'Harricana 2018 » à la Chambre de commerce pour la remise de l'Élite de la persévérance et réussite éducative.

Instaurée en 2015, cette élite récompense une entreprise qui favorise le développement des compétences en mettant en place des actions concrètes par la valorisation de l'éducation, la réussite académique et la qualité professionnelle de ses employés étudiants dans ses pratiques d'embauche et de gestion.

Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, le rôle des employeurs est déterminant, tant pour la persévérance scolaire des étudiants que pour la rétention des employés. D'où l'importance pour la Chambre de valoriser les bonnes pratiques de conciliation travail-études et de partager les initiatives permettant aux employeurs de combler leur besoin de main-d'œuvre tout en formant les futurs employés.



Yannick Roy (directeur général CSH), Annie Quenneville (Présidente CSH), Claude Balleux (Président CCICA), Joanne Breton (directrice générale CCICA) et Normand Dupré (assistant de direction CCICA)

SE RASSEMBLER POUR SE DÉVELOPPER



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU CENTRE-ABITIBI

550, 1^{re} Avenue Ouest, Amos QC J9T 1V3

T 819 732-8100 F 819 732-2240

C info@ccica.ca W ccica.ca